

SCENARI **REALTÀ AUMENTATA**

IMMERGERSI NEL CAMBIAMENTO



REALTÀ AUMENTATA, VIRTUALE E MISTA RINNOVANO A TUTTO TONDO LE IMPRESE CHE ABBRACCIAANO LA TRASFORMAZIONE DIGITALE, DAL MODO DI LAVORARE E FORMARE I PROPRI DIPENDENTI, ALLA COLLABORAZIONE CON I PARTNER, FINO ALL'INTERAZIONE CON I CLIENTI

MASSIMILIANO LUCE

Realtà aumentata e virtuale sono in procinto di spiccare il volo, insieme a una nuova generazione di wearable pratici e leggeri come non mai. Parola di Antonio Squeo, CIO di Hevolus Innovation. «Le tecnologie disruptive, inclusi realtà aumentata, realtà mista, intelligenza artificiale, IoT, servizi cognitivi, sono un campo specifico di ricerca e sviluppo di Hevolus Innovation, pmi italiana in rapida crescita che ha al suo fianco, come investitore unico, CDP Venture Capital sgr - Fondo Nazionale Innovazione», spiega Antonio Squeo. «Il mercato della mixed reality e della realtà aumentata è in fortissima espansione a livello mondiale e può rivelarsi oggi decisivo per accelerare competitività e sviluppo, abi-

litando processi virtuosi ed efficaci di trasformazione digitale». L'esperienza di Hevolus Innovation è già solida nel settore. «Da anni diamo un focus particolare alle esperienze virtuali immersive e olografiche applicate sia ai processi produttivi sia alla customer experience, con l'obiettivo di aiutare le varie industry a vendere meglio coinvolgendo di più il consumatore finale e integrando nei business model tecnologie e device ad alto contenuto innovativo». La strategia di Hevolus Innovation è chiara. «Mettiamo in campo progetti che fanno leva da un lato su soluzioni omnicanali, phygital e multidevice già predisposte per lo sharing a distanza e in tempo reale delle esperienze, dall'altro sull'implementazione di



user experience quanto più coinvolgenti, immersive e interattive possibile e con diversi livelli di virtualizzazione». Una strategia che trova una sua espressione specifica anche nel settore industriale. «Applicato al comparto manifatturiero, il tema si declina sul piano dei vantaggi strategici derivanti da una trasformazione digitale globale in grado di rendere la fabbrica sempre più connessa, smart e intelligente. Ad esempio, la mixed reality e l'intelligenza artificiale, integrate con servizi innovativi e con computer olografici indossabili, come gli HoloLens 2 e il Cloud Computing di Microsoft, possono consentire alle imprese di controllare in maniera completa e integrata tutti i processi e gli asset di un impianto produttivo, anche da remoto. In questo ambito il comfort e l'ergonomia dei wearable device possono fare la differenza, soprattutto quando si prevede un utilizzo prolungato nel tempo da parte dei lavoratori; ma anche qui la ricerca è in continua evoluzione e a breve si arriverà a device indossabili molto simili ai comuni occhiali da vista».

A proposito di manifatturiero, su quale progetto avete lavorato recentemente?

Il nostro primo progetto in mixed reality per il comparto manifatturiero è stato Holo-Warehouse, un'iniziativa di Corporate Open Innovation ideata e implementata per il gruppo Würth, realtà di



**Antonio Squeo, CIO
di Hevolus Innovation**

riferimento mondiale nella vendita di prodotti e sistemi di fissaggio e assemblaggio, oltre che di logistica integrata. In quel caso l'esigenza iniziale della multinazionale tedesca era facilitare le modalità di presentazione e configurazione delle proprie soluzioni logistiche, superando con la realtà aumentata le difficoltà legate alle considerevoli dimensioni di componenti e composizioni (scaffalature modulari componibili, distributori automatici, DPI ecc.); Hevolus ha risposto con una piattaforma di mixed reality completamente basata su tecnologie

Microsoft. Con Holo-Warehouse il venditore e il potenziale cliente condividono un'esperienza integrata che li porta dapprima ad assistere all'animazione olografica dell'intero processo di approvvigionamento, stoccaggio e riordino di articoli C dai centri logistici Würth a quelli del cliente, poi a visualizzare, posizionati nell'ambiente reale, gli ologrammi 3D delle varie soluzioni logistiche di Würth, fino a configurare il progetto desiderato, perfettamente aderente agli spazi di magazzino a disposizione e alle reali esigenze di stoccaggio del cliente.

**Hevolus Innovation ha realizzato recentemente
il progetto MixedReality@Ferrol**



SCENARI REALTÀ AUMENTATA

Hevolus
Innovation è una
pmi italiana in
rapida crescita



Come si sta muovendo il mercato italiano?

Un altro recente caso di successo è il progetto MixedReality@Ferrolì, soluzione integrata di trasformazione digitale sviluppata in partnership con [Microsoft](#) per la storica azienda di Verona, Ferrolì, attiva nel comparto della climatizzazione e del riscaldamento. Il player internazionale del comfort domestico e professionale ha puntato, infatti, su un progetto di trasformazione digitale in grado di rispondere alle sfide del settore degli impianti residenziali e industriali, caratterizzato da una grande varietà di soluzioni per peso e dimensioni difficilmente mostrabili in loco, nonché richiedenti particolare expertise per l'installazione e le successive operazioni di manutenzione. Il nuovo "Mixed Reality Store" di Ferrolì fa leva sul visore olografico [Microsoft](#) HoloLens 2 e sulle proiezioni di realtà aumentata e mista sviluppate da Hevolus per supportare da remoto i clienti e i professionisti nella decisione di configurare nuove soluzioni di climatizzazione o di sostituire la propria vecchia caldaia, oltre che per abilitare tecnici e installatori del proprio network negli interventi di manutenzione da remoto.

Quali aspetti di questo secondo progetto possiamo sottolineare?

La flessibilità della piattaforma e le potenzialità dei computer indossabili HoloLens 2 di [Microsoft](#) permettono a Ferrolì di utilizzare la realtà aumentata e mista per potenziare skill e know-how delle proprie risorse interne e dei partner del network, erogando programmi interni di formazione aziendale attraverso sessioni di video meeting professionale anche in mixed reality: i partecipanti, connessi da ogni parte del mondo, possono visualizza-

re in tempo reale contenuti multimediali e gemelli digitali 3D di caldaie e climatizzatori attraverso lo sharing dell'esperienza con [Microsoft](#) HoloLens 2 da parte del dimostratore. Questa applicazione torna molto utile per contenere tempi e costi degli eventi di team building e formazione professionale, nonché è un utile strumento a supporto delle fasi di progettazione e prototipazione dei nuovi prodotti.

Oltre alla formazione, come sono cambiate le modalità di lavoro e di collaborazione?

L'idea alla base del progetto è un innovativo Mixed Reality Store che ha l'obiettivo di migliorare l'efficienza e l'efficacia del network di Ferrolì Partners, la rete di installatori di fiducia dell'azienda, al servizio dei consumatori finali, dalla fase di proposta e progettazione della soluzione più adatta alle esigenze dell'utente finale, sia residenziale sia professionale, alla fase di installazione, fino alla manutenzione dei prodotti.

Grazie alla realtà mista dei visori [Microsoft](#) HoloLens, gli installatori Ferrolì hanno uno strumento innovativo per proporre tutte le soluzioni di climatizzatori e caldaie in linea con le esigenze dei singoli e con i vincoli degli spazi domestici/commerciali. Con il visore olografico e con le proiezioni di realtà aumentata e mista sviluppate da Hevolus, i professionisti possono aiutare il cliente nella scelta del prodotto migliore, proponendo nuove soluzioni di climatizzazione o sostituzioni della vecchia caldaia direttamente da casa. Le proposte Ferrolì possono anche essere visualizzate attraverso lo smartphone. Questo permette di utilizzare in maniera



POTENZIARE IL WORKFLOW

Un nuovo anno ha appena visto la luce ed Hevolus Innovation ha in agenda una serie di obiettivi per il futuro in relazione ai progetti che prevedono l'impiego della realtà aumentata e virtuale. «Oggi soluzioni datacentriche basate su **Cloud Computing**, intelligenza artificiale e mixed reality possono rivelarsi un potente strumento per abilitare l'integrazione in tempo reale tra mondo digitale e mondo reale per operatori, installatori e tecnici», racconta Antonio Squeo. «Adottando soluzioni AR per la formazione e l'orientamento dei dipendenti, il comparto manifatturiero può potenziare il workflow dei lavoratori in fabbrica attraverso un corretto e istantaneo accesso a un database profilato di informazioni. Questo aiuta non solo a ottimizzare le prestazioni delle risorse e del personale, ma anche a ridurre gli impatti ambientali del ciclo aziendale e aumentare l'engagement del consumatore finale».

più ampia la piattaforma tecnologica creata per mixed reality anche senza l'uso dei visori.

Le tecnologie usate permettono, infatti, di gestire in modo veloce e sicuro la costruzione, la manutenzione e l'aggiornamento della libreria di oggetti virtuali. La soluzione consente all'utente di visualizzare da remoto lo store virtuale di Ferroli in realtà aumentata, al network Ferroli Partners di continuare a creare, anche a distanza, relazioni di qualità con i clienti, supportandoli nella scelta dell'articolo più adatto al proprio contesto. La piattaforma permette inoltre di garantire i servizi post-vendita di assistenza e manutenzione dell'impianto. Grazie al sistema di data collection, Ferroli ha accesso immediato agli insight della sessione e può utilizzare i dati comportamentali raccolti per profilare al meglio il cliente nel rispetto dei più elevati standard di sicurezza e privacy.

Considerata la portata di tale progetto, qual è stata la sfida principale che avete dovuto affrontare e come l'avete superata?

Ogni progetto custom porta con sé la sua storia di sfide e successi raccolti. Con Ferroli abbiamo vinto il Premio Innovazione Smau 2020, per il modo sapiente in cui realtà mista e **Cloud Computing** sono stati utilizzati con il fine di innovare il mondo della climatizzazione e del riscaldamento. Nato prima del periodo di emergenza sanitaria creato dalla pandemia, questo strumento tecnologico è più che mai di attualità ed è proposto non solo come innovativo strumento di formazione e vendita, ma anche come un importante supporto degli installatori e impiantisti. ■